

**Agences de publicité.**—Le tableau 18 indique l'extension du chiffre d'affaires des agences de publicité en 1961 au regard des quatre années antérieures.

**18.—Statistique sommaire des agences de publicité, 1957-1961**

Détail	1957	1958	1959	1960	1961
Publicité..... \$	226,083,949	237,654,038	254,145,919	272,739,802	282,430,458
A la commission..... \$	222,025,288	233,789,205	250,080,021	267,756,156	277,688,282
Autres..... \$	4,058,661	3,864,833	4,065,898	4,983,646	4,742,176
Recettes brutes..... \$	35,757,762	38,073,427	41,126,958	45,150,389	46,060,680
Répartition de la publicité					
Publications..... %	51.6	49.3	47.8	47.2	45.5
Production, travaux d'art, etc.... %	15.1	14.4	14.7	18.7	19.0
Radio..... %	10.0	10.5	10.6	9.7	9.4
Télévision..... %	18.3	20.5	21.3	19.3	21.4
Autres moyens visuels..... %	4.4	4.7	4.8	5.1	4.6
Autres..... %	0.6	0.6	0.8	--	0.1

**Hôtels.**—En 1960, le Canada comptait 5,294 hôtels en exploitation dont 4,416 ouverts toute l'année et 878 en saison. Le tableau 19 donne la répartition par province de ces établissements et indique la source de leurs recettes.

**19.—Nombre d'hôtels et recettes, par source, 1955-1960, et par province, 1960**

Année, province ou territoire	Hôtels	Chambres	Recettes				Total
			Chambres	Repas	Bière, vin et spiritueux	Toutes autres sources	
			(milliers de dollars)				
1955.....	5,081	147,812	96,273	72,236	211,415	35,385	415,309
1956.....	5,067	149,625	104,453	78,169	223,398	35,811	441,831
1957.....	5,151	151,517	110,505	84,049	238,210	37,305	470,069
1958.....	5,088	151,362	111,174	87,550	243,695	37,876	480,295
1959.....	5,269	154,725	117,396	95,139	264,087	40,861	517,483
<b>Province, 1960</b>							
Terre-Neuve.....	55	1,077	1,235	754	1,326	386	3,701
Île-du-Prince-Edouard.....	21	628	309	323	—	58	780
Nouvelle-Écosse.....	119	3,594	3,205	2,644	420	560	6,829
Nouveau-Brunswick.....	81	2,811	2,096	1,422	—	595	4,113
Québec.....	1,683	44,260	33,210	27,222	71,324	9,880	141,636
Ontario.....	1,499	47,714	39,422	39,249	79,298	14,040	172,009
Manitoba.....	285	7,933	5,684	4,062	27,798	2,720	40,264
Saskatchewan.....	520	11,367	5,817	4,171	29,932	3,124	43,044
Alberta.....	452	14,975	12,610	7,087	32,798	5,714	58,209
Colombie-Britannique, Yukon et T. N.-O.....	579	21,179	17,212	11,707	40,327	5,626	74,872
<b>Canada, 1960.....</b>	<b>5,294</b>	<b>155,538</b>	<b>120,890</b>	<b>98,641</b>	<b>283,223</b>	<b>42,703</b>	<b>545,457</b>

**Section 2.—Commercialisation des produits agricoles**

**Sous-section 1.—Commerce des grains, 1961-1962**

D'après le total réuni des cinq principales céréales canadiennes (blé, avoine, orge, seigle et graine de lin), la production, la commercialisation, et la disparition intérieure au cours de la campagne agricole 1961-1962 ont beaucoup diminué au regard des niveaux de 1960-1961. Les exportations des cinq céréales étaient à peu près au même niveau en 1961-1962 que durant la campagne précédente, et les reports, à la fin de la saison agricole, étaient beaucoup moindres qu'au 1<sup>er</sup> août 1961.

La commercialisation du blé, de l'avoine et de l'orge a continué de se faire sous le régime obligatoire des pools établi par la Commission canadienne du blé. Le contingent